

Profil Ellie Zips-Pape – www.zips-pape.de

1. PHILOSOPHIE

Sowohl Agenturen als auch PR-Abteilungen in Unternehmen kommen von Zeit zu Zeit an die Grenzen ihrer internen Ressourcen. mal fehlt es an Zeit, mal an Manpower, mal am unverstellten Blick oder neuen Impulsen.

Aufgrund jahrelanger Agenturerfahrung verfüge ich über ein vielseitiges Kompetenzprofil, kann mich schnell in Situationen hineindenken und den Dingen eine frische Perspektive geben. Projektbezogen biete ich individuelle Unterstützung – alleine oder mit einem bestehenden Team.

Um in allen Bereichen meines Leistungsspektrums sehr unterschiedlich geschnürte Pakete anbieten zu können, arbeite ich je nach Bedarf auch mit Agenturen oder Freelancern zusammen.

2. LEISTUNGEN

2.1. Kommunikationsberatung

Nicht alle Kommunikationsinstrumente und -kanäle sind in jedem Zusammenhang gleichermaßen geeignet. Faktoren wie die Produkte, die Branche, die Konkurrenzsituation und nicht zuletzt die Erwartungen des Auftraggebers spielen eine bedeutende Rolle.

Am Anfang stehen deshalb die richtigen Fragen, um die Ausgangssituation in ihrer Komplexität zu erfassen. Nur auf dieser Grundlage lässt sich eine Aussage über die Potenziale und Grenzen einzelner PR-Maßnahmen treffen.

Eine gute Beratung zeigt maximal wirkungsvolle Lösungsansätze auf und korrigiert ggf. unrealistische Vorstellungen. In Verbindung mit einem regen Meinungsaustausch bildet sie für mich Grundlage jeder Zusammenarbeit.

2.2. Konzeption

Vor der Realisierung jeder Maßnahme steht die Konzeption: das gilt bei einer Erstentwicklung wie bei einer Neugestaltung des Status quo.

Ich erarbeite übergreifende Kommunikationskonzepte für Unternehmen oder Organisationen – einschließlich Situationsanalyse, Kommunikationsstrategie und Maßnahmenkatalog.

Ich erstelle individuelle Einzelkonzeptionen, wie für Publikationen, exklusive Veranstaltungsformate, Einladungen oder Internetauftritte.

2.3. Text und Redaktion

Ich schreibe und redigiere Texte aller Art. Dies kann als Neu-konzeption oder innerhalb eines vorgegebenen Rahmens geschehen.

- Presseinformationen/ Namensartikel
- Beiträge für Kundenzeitschriften, Newsletter oder Internetseiten
- Exklusive Sonderformate wie Einladungen oder Kundenmailings
- Krisenkommunikation: Erarbeitung und Redaktion von FAQs

2.4. Publikationen

Je nach Zielgruppe und Auftraggeber entwickle ich On- und Offline-Publikationen und übernehme bei Bedarf die gesamte Produktion:

- Newsletter oder Kundenmagazine
- Imagebroschüren und Flyer
- Einladungen und andere kleine Sonderdrucke
- Internetauftritte

2.5. Veranstaltungen

Für den bleibenden Eindruck einer Veranstaltung muss alles stimmen. Ich unterstütze in folgenden Bereichen:

- Entwicklung und Umsetzung hochwertiger Einladungskonzepte
- Inhaltliche Programmpunkte (Keynotes, Moderation)
- Vorschläge, Auswahl und Buchung einer geeigneten Location
- Ausgestaltung des Veranstaltungsortes (Möblierung, Dekoration)
- Rahmenprogramm (Live-Cooking, Theater, Musik, DJ)
- Empfehlung Caterer bzw. eines geeigneten Cateringkonzepts

3. VITA

Seit Mitte 2007 freiberuflich tätig.

Ab 2004 Mitaufbau der Agentur IRA WÜLFING KOMMUNIKATION als Senior PR-Beraterin.

2004 besondere Erwähnung bei den PR-Awards für das Projekt „Elf Designer für Deutschland“ (www.11designer.de).

Seit 2000 Corporate Communications für Unternehmen und Organisationen, u.a. bei wbpr public relations.

Studium der Anglistik und Germanistik an der LMU München.



Branchenexpertise

Automotive, Private Equity, Professional Services, Kultur und Bildung, Health Care, Medien, Non Profit

Kunden-/Projektauswahl (in Agenturen)

Alix Partners, Apax Partners, Bain & Company, Bayerisches Staatsschauspiel, Barclays Private Equity, DKMS Deutsche Knochenmarkspenderdatei gGmbH, Hesse Design GmbH, HfG Offenbach, Kunert AG, ndF neue deutsche Filmgesellschaft, Nürburgring GmbH, Oliver Wyman, Passionsspiele 2000 Oberammergau, Pfizer, Sozialdienst katholischer Frauen, startsocial (McKinsey, O₂, ProSiebenSat.1, Siemens)

4. REFERENZEN

Unternehmen & Agenturen

BBDO Interone
 cominvest
 Coverdale Team Management Deutschland
 IRA WÜLFING KOMMUNIKATION
 Loesch Hund Liepold Kommunikation
 Loyalty Partner
 Loyalty Partner Solutions
 wbpr Public Relations
 Wunderamt

5. KONTAKT

Ellie Zips-Pape
 Bergerbreite 11
 81929 München

T: +49.(0)89.41156971
 F: +49.(0)1803.551842531
 M: +49.(0)177.8168158

E-Mail: ellie@zips-pape.de
www.zips-pape.de